



| |
|-------------------|
| EU-02-CIEC-R-059 |
| Versión N° 1 |
| Fecha: 30.07.2007 |

**ESCUELA DE POSTGRADO
CENTRO INTEGRAL DE EDUCACIÓN CONTINUA CIEC**

CURSO DE EDUCACIÓN CONTINUA (CEC)

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: APLICACIÓN COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA DE GESTIÓN

**Del 28 de octubre al 18 de noviembre de 2008
Martes y jueves de 19:00 a 22:00 horas**

Duración

21 horas.

Introducción

Las cadenas de abastecimiento de alto rendimiento se han vuelto cruciales para incrementar el valor de las operaciones y la competitividad. Los principales generadores del cambio detrás de eso son: los socios hacia arriba y abajo en el flujo de los negocios, las nuevas infraestructuras y la Tecnología de punta. Debemos, por lo tanto, replantear constantemente la forma en la que las cadenas de abastecimiento trabajan y cómo nuestras compañías se relacionan con sus socios comerciales. Así, para generar los cambios necesarios, debemos:

- Tener una visión clara de dónde estamos y dónde deberíamos estar.
- Estar en posición de convencer a cambiar actitudes, hábitos y herramientas de trabajo.
- Establecer las prioridades adecuadas para los proyectos y recursos.

Sumilla

La eficiencia operacional se obtiene a través de la capacidad de la empresa para anticiparse a los hechos que rigen el día a día de la actividad y controlar su encadenamiento, en lugar de actuar en modo reactivo ante los mismos. La información y comunicación son los elementos básicos que hacen funcionar el sistema, por lo que debe dedicarse especial atención a las actividades que la mueven, tales como la planificación, programación, coordinación, control etc.

Saber cómo las acciones afectan al resto del proceso es un factor clave para la toma de decisiones adecuadas y para alcanzar la eficiencia. Dicho conocimiento ha de facilitar una mayor flexibilidad de los procesos, permitiendo suplir la rigidez que a veces imponen los sistemas.

La Supply Chain abarca una nueva dimensión, ya que no se limita a las operaciones internas, sino que integra también el entorno de la empresa, clientes y proveedores dentro de los procesos que la conforman.

La función básica de Supply Chain es garantizar, cuando sea necesario, la disponibilidad de materias y servicios de calidad a costo óptimo. El establecimiento de una relación de colaboración con los principales proveedores es la base para disponer de una permanente

garantía de calidad y servicio, además de optimizar el costo de los productos y servicios adquiridos.

La integración del proveedor como socio es indispensable para la optimización de la Cadena de Valor; esto requiere una selección de los mejores proveedores y el establecimiento de una relación a largo plazo con los mismos, a fin de tener como resultado:

- Reducción de costos.
- Mejor servicio.
- Habilidad para responder a las oportunidades del mercado.

Objetivos específicos

El dictado de este curso permitirá a los alumnos adquirir conocimientos y desarrollar habilidades para:

- Mejorar su capacidad para cuestionar los diseños actuales e implementar un sistema consistente con la Cadena de Abastecimientos del sector al que pertenece la empresa.
- Incrementar su capacidad para la toma de decisiones en la gestión de materiales.
- Implantar nuevas formas de agregar valor desde el área de logística, para la empresa y hacia la Cadena de Abastecimientos del Sector.

Contenido

Redefinición de la logística.

Negocios logísticamente distintos.
Opciones para mejorar: eficiencia.
El desafío actual.

Cadenas de Valor.

Valor agregado en la Negociación.
Cuestionamiento de los procesos. Roles y procesos.
Costos operativos.

Gestión Integrada de Cadenas de Abastecimiento.

Cambios estratégicos.
Control de calidad.
Empresas basadas en el sentido de urgencia.
Cómo transformar la relación cliente-proveedor.
Evaluaciones del proveedor.

Manejo de Coberturas y Capital de Trabajo.

Concepto de capital de trabajo.
Concepto y aplicaciones de JIT.
Importancia de los inventarios y su impacto.
Elaboración de planes para reducir el capital de la empresa.

Cadenas Virtuales de Aprovisionamiento.

Integración con el Mercado.
Comercio Electrónico.
Incremento de las Eficiencias.

Indicadores de gestión (KPI's).

Concepto e importancia.
Aplicaciones para una mejora continua.

Tipos y modelos de mediciones.
Concepto y aplicaciones de adherencia.
Mediciones claves en SC.

Metodología

El curso se realizará empleando una metodología teórico práctica e interactiva que considera el manejo de conceptos modernos empresariales, participación de los alumnos en clases, análisis de ejemplos prácticos de mejoras obtenidas, desarrollo de casos.

Expositor de Educación Continua

Carlos Arias Gonzáles

Contador Público. Actualmente es director de ABS Perú Advanced Business Solutions.

Asesor y consultor de empresas. Ha tenido una amplia y exitosa experiencia como Gerente de Supply Chain en Nestlé Perú. Posee gran experiencia en Costos y Administración de Fábricas y como Líder de diferentes proyectos para Latino América en temas de Supply Chain y operaciones.

Ha participado como Director de la Cámara de Café y en la Vicepresidencia del Comité de Logística AMCHAM.

Inversión

| | |
|--|-------------|
| Público en General: | S/. 1260.00 |
| Tarifa Corporativa* y Graduados de la Universidad de Lima: | S/. 1071.00 |
| Tarifa Corporativa Especial**: | S/. 945.00 |

* Para inscripciones de 2 participantes como mínimo.

** Para inscripciones de 5 participantes como mínimo.

Importante: Cualquier anulación de inscripción, cambio de participante o adquirente, se debe realizar dos días útiles antes de la fecha de inicio del curso y enviando una carta que solicite lo propio, caso contrario la Universidad de Lima no aceptará modificaciones en el proceso de inscripción.

Informes e inscripciones

Universidad de Lima. Av. Javier Prado Este, Cuadra 46, Urb. Monterrico
Centro Integral de Educación Continua. Pabellón H, primer piso, oficina H-112
T 437 6767 anexos 30190, 30191 y 30194
F 437 6767 anexo 39018
ciecinformes@correo.ulima.edu.pe
www.ciec.ulima.edu.pe